

Dia 23 de Outubro de 2019			
Horário	Atividade	Tema	Palestrante / Painelistas
14:30 às 16:00	Workshop* (parte 1)	<p align="center">Marketing Experience</p> Oportunidade de aprender na prática técnicas de marketing para sua carreira com a soma das expertises de 3 experientes consultores do mercado jurídico	<p align="center">Juliana Pacheco Consultora em gestão legal e marketing jurídico na JP Gestão Legal</p>
16:00 às 16:40	Coffee Break		<p align="center">Mário Esequiel Sócio-fundador e consultor da BÓREA - Consultoria</p>
16:40 às 18:00	Workshop* (parte 2)	<p align="center">Marketing Experience</p> Um encontro com conteúdo, quebra de paradigmas, mudança de mindset e com entrega de valor, Comunicação verbal e não verbal Principais ferramentas de marketing, Marca e posicionamento Marketing pessoal e Pitch, Planejamento de marketing e Novos negócios	<p align="center">Sérgio Fadel Diretor na Maxpromo Promoções - Planejamento de Marketing - Professor convidado Escola Paulista de Direito - EPD</p>
* Vagas limitadas sujeitas à capacidade máxima da sala. Não há inscrição prévia, participação será por ordem de chegada			
18:00	Encerramento 1º dia de Fenalaw 2019		

Dia 24 de Outubro de 2019

Horário	Atividade	Tema	Palestrante / Painelistas
09:00 às 10:10	Mesa de Debates	Dicas de especialistas para um Marketing de Sucesso (Redes Sociais, inbound, SEO, Site e Pós-venda)	<p><u>Mediadora:</u> Juliana Pacheco, Consultora em gestão legal e marketing jurídico na JP Gestão Legal</p> <p><u>Especialistas:</u> Alexandre Teixeira, Sócio Diretor na In Company – Projetos de Marketing Jurídico Nayara Menezes, Fundadora da Concept Law e Coordenadora de Marketing no Pessoa & Pessoa Advogados Associados Wagner Reis, Comunicação Corporativa no PG Advogados</p>
10:10 às 10:30	Palestra	Convertendo Clientes com uso de chatbots jurídicos, jurimetria e apresentações de impacto	Everaldo Júnior, Advogado. Professor da Future Law. CPO do Juristec+
10:30 às 11:10	Coffee Break		
11:10 às 12:30	Painel	Comunicação eficaz e experiência do cliente como vantagem competitiva	<p><u>Mediador:</u> Sérgio Fadel, Diretor na Maxpromo Promoções - Planejamento de Marketing - Professor convidado Escola Paulista de Direito - EPD</p> <p><u>Palestrantes:</u> André Arcas, Coach de Palco na Arcas Treinamentos Cláudia Vale, Consultora de Experiência do Cliente na FLWOW</p>
12:30 às 14:00			

Dia 24 de Outubro de 2019

Horário	Atividade	Tema	Palestrante / Painelistas
14:00 às 14:20	Palestra	Customer Experience	<p>Christiano Xavier Idealizador e Co-Fundador da Future Law e fundador do Studio de Inovação LSD - Legal Service Design</p> <p>Ralf Tozzati Chief Marketing Officer (CMO) da Thomson Reuters para América Latina</p>
14:20 às 14:40	Palestra	Revolução na Forma de Consumir Conteúdo Jurídico	<p>Bruno Pedro Bom Diretor de Atendimento BBDE Comunicação; Diretor Comercial LiveJur; Consultor de Imagens para Advogados</p>
14:40 às 16:00	Oficina	<p>“Mindfulness” – neurociência e mudança de mindset para a nova realidade. Ampliação de conhecimento (polimatia), formatação da adaptabilidade para percepção de novos mercados, profissional pós-digital.</p> <p>mindfulness, neurociência, mercado, mindset, conhecimento de mercado</p>	<p><u>Mediadora:</u> Juliana Pacheco, Consultora em gestão legal e marketing jurídico na JP Gestão Legal</p> <p><u>Painelistas:</u> Anna Flávia Ribeiro, Pesquisadora Associada, Associação Polímata Charles Betito, Mind Station Br</p>
16:00 às 16:40	Coffee Break		
16:40 às 18:00	Mesa de Debates	<p>Visual Law: você vai descobrir como transformar o juridiquês, algo totalmente abstrato para muitos clientes, em algo muito mais realista.</p>	<p><u>Mediador:</u> Mário Esequiel, Sócio-fundador e consultor da BÓREA - Consultoria</p> <p><u>Palestrantes:</u> Ana Paula Ulandowski Holtz, Legal Design na Ulaw Legal Design Alexandre Zavaglia, Head da Future Law</p>
18:00	Encerramento do Seminário de Marketing Jurídico na Fenalaw		